

# Regulamin konkursu „#sayhitowintervibes”

## §1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „#sayhitowintervibes” (zwany dalej „Konkuresem”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).
3. Organizatorem konkursu jest Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000374505, NIP: 521-358-97-17, kapitał zakładowy w wysokości 30 000 zł (zwana dalej „Organizatorem”), który organizuje Konkurs na zlecenie Fundatora.  
  
Fundatorem, a także przyrzekającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 oraz 921 Ustawy Kodeks Cywilny, jest Nesperta Europe sp. z o.o. z siedzibą w Jelonku, ul. Obornicka 7, 62-002 Jelonek; wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000860765; NIP: 5252837102; REGON: 387104337; o kapitale zakładowym: 15.000.000,00 zł (zwany dalej „Fundatorem”). Celem Konkursu jest promocja Fundatora i dystrybuowanych przez niego produktów marki hi hybrid.
4. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna, która jednocześnie:
  - a. jest osobą pełnoletnią lub osobą niepełnoletnią, która ukończyła 16 rok życia i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnej – w przypadku osób o ograniczonej zdolności do czynności prawnej Organizator może zażądać zgody przedstawiciela ustawowego Uczestnika na udział w Konkursie;
  - b. nie jest pracownikiem Organizatora, Fundatora, ani nie jest podmiotem bezpośrednio uczestniczącym w organizacji i przygotowaniu Konkursu;
  - c. posiada osobiste konto publiczne pozwalające korzystać z serwisu społecznościowego Tik Tok (zwanej dalej „Serwisem”), a w jego profilu w Serwisie zamieszczone są jego utwory oraz imię i nazwisko.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.konkursy.columbit.pl](http://www.konkursy.columbit.pl) wraz z możliwością jego pobrania oraz w siedzibie Organizatora. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu.
6. Konkurs zaczyna się dnia 01.12.2023 r., a kończy w dniu 15.03.2024 r., który jest ostatecznym dniem zakończenia postępowania reklamacyjnego w Konkursie. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są w dniach 01-15.12.2023 r.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020, poz. 2094 z późn. zm.).

## §2 Zasady i ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy w terminie **od godz. 00:00:01 dnia 01.12.2023 r. do dnia 15.12.2023 r. do godz. 23:59:59:**
  - a) nagrać krótki filmik (zwany dalej „Nagraniem”), który będzie odpowiadał na zadanie: **Nagraj TikToka do piosenki „Say hi to everyone” Dominika Rupińskiego i pokaż swój zimowy manicure z lakierami hi hybrid, które znajdziecie w Drogeriach Rossman.**
  - b) Opublikować Nagranie w Serwisie oznaczając je **# sayhitowintervibes** i **#rossmannyoung**  
Publikacja Nagrania z **# sayhitowintervibes** i **#rossmannyoung** jest równoznaczna z akceptacją Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Regulaminem.
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najbardziej oryginalnych i kreatywnych, oddających charakter świata marki hi hybrid Nagrań.
3. Nagranie, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:

- a. musi zostać sporządzone w języku polskim;
  - b. nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
  - c. nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, niż produkty i markę hi hybrid;
  - d. nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
4. Nagranie podlega ochronie jako utwór na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), Uczestnik musi posiadać nieograniczone prawa autorskie, majątkowe i osobiste, do przesłanego Nagrania, w tym prawo do dokonywania jej modyfikacji, w tym do dokonywania obróbki cyfrowej.
  5. Nagranie może zawierać wizerunki osób trzecich, tj. osób innych niż Uczestnik, z zastrzeżeniem, że osoby te (i) muszą zapoznać się z i zaakceptować Regulamin oraz (ii) muszą być pełnoletnie i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych bądź być dziećmi, których Uczestnik jest przedstawicielem ustawowym. W przypadku, gdy Nagranie zawiera wizerunki pełnoletnich osób trzecich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik jest zobowiązany posiadać zgodę tych osób na posłużenie się ich wizerunkiem w ramach Konkursu. Nagranie nie może zawierać wizerunków dzieci, których Uczestnik nie jest przedstawicielem ustawowym.
  6. W wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem z tego tytułu w stosunku do Organizatora lub Fundatora, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia takich roszczeń osób trzecich. Uczestnik, w ciągu 5 (pięciu) dni od przedstawienia takiego żądania, na każde żądanie Organizatora przedstawi odpowiednie zgody i oświadczenia osób trzecich, w formie pisemnej, na posłużenie się ich wizerunkiem, w celach określonych w niniejszym Regulaminie, pod rygorem wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
  7. Nagranie powinno być wykonane przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności Nagranie nie może być zgłaszane do innych konkursów. Treść Nagrania nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności:
    - a. praw osób trzecich,
    - b. dóbr osobistych osób trzecich,
    - c. praw własności intelektualnej lub przemysłowej.
  8. Nagranie nie może zawierać logo programu lub aplikacji, za pomocą których były tworzone ani logo innych marek niż Fundatora, a także niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Nagrania, w którym zastosowano obrazy wygenerowane przez sztuczną inteligencję, fotomontaż, która zawiera treści lub obrazy sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające symbole lub treści obrażające wartości religijne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Fundator oraz marek konkurencyjnych wobec marek Fundatora.
  9. Jeżeli Nagranie nie będzie spełniać jakichkolwiek z wymagań określonych w Regulaminie, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i tym samym nieuwzględnienia go przy dokonywaniu oceny Nagrań.

### §3 Nagrody i zasady przyznawania nagród

1. W Konkursie przewidziane zostało:
  - a) 1 (jedna) nagroda pierwszego stopnia w postaci **drukarki Fuji Fujifilm Instax Mini Link 2 Soft Pink** o wartości rynkowej 499 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć zł) oraz autografu Dominika Rupińskiego.
  - b) 10 (dziesięć) nagród drugiego stopnia w postaci **zestawu startowego SAY HI TO XMAS** o wartości rynkowej 149,99 zł (słownie: sto czterdzieści dziewięć zł 99/100) oraz autografu Dominika Rupińskiego.

Nagrody te zostaną powiększone o świadczenie pieniężne w wysokości 11,11% (zwane dalej „Dodatkową nagrodą na pokrycie podatku”) z przeznaczeniem na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na rzecz laureata, lecz zostanie pobrana przez Fundatora, działającego jako płatnik podatku dochodowego i przekazana w całości do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagrody zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Organizator powoła Komisję Konkursową (zwana dalej Komisją), w której skład będą wchodziły co najmniej 3 osoby spośród pracowników Organizatora. Zadania Komisji:
  - a) Weryfikacja prawidłowości zgłoszeń,
  - b) Ocena Nagrań przesłanych przez Uczestników,
  - c) Wyłonienie laureatów,
  - d) Sporządzenie protokołu z posiedzenia Komisji,
  - e) Nadzór nad procesem wydania nagród,
  - f) Rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
3. Komisja dokona wyboru najlepszych Nagrań w dniach od 18.12.2023 r. do 05.01.2024 r.
4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranych do dnia 19.01.2024 r. poprzez komentarz do Nagrania wysłany z oficjalnego konta Fundatora. Po otrzymaniu informacji o wygranej zwycięzca winien w ciągu 7 dni przekazać swoje dane niezbędne do wysyłki nagrody przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej, do której link otrzyma w powiadomieniu o wygranej. Niedotrzymanie tego terminu może spowodować utratę prawa do nagrody.
5. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 09.02.2024 r. poprzez wysłanie ich na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika.
6. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie nagrody przez Zwycięzcę lub podanie przez niego błędnych danych niezbędnych do wysyłki nagrody.

#### **§4 Dane osobowe**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem Danych Osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Nesperta Europe sp. z o.o. z siedzibą w Jelonku, ul. Obornicka 7, 62-002 Jelonek; wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000860765; NIP: 5252837102; REGON: 387104337, o kapitale zakładowym: 15.000.000,00 zł.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów:
  - a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i wysyłki nagród w Konkursie w ciągu 6 miesięcy od zakończenia Konkursu
  - b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń, oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie
  - c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.

4. Administrator Danych Osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych ww Organizatorowi Konkursu tj. Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25 lok. 330, 03-808 Warszawa, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazane firmom kurierskim i przewozowym w celu dostarczenia nagród.
5. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego w związku z uczestnictwem w Konkursie danych osobowych przez ww. Administratora do ww. celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia w tym wydawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, w ww. celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń oraz w ww. celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych.
6. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych a także przenoszenia danych i wniesienia skargi do organu nadzoru sprawującego kontrolę nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego dotyczące ochrony danych osobowych. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody. Celem skorzystania z przysługujących praw Uczestnik może przesłać korespondencję na adres pocztowy Administratora wskazany w pkt. 2 lub mailowo: [iod@nesperta.com](mailto:iod@nesperta.com)
7. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie.
8. Cofnięcie (odwołanie) zgody na przetwarzanie danych osobowych w ww. celu uniemożliwia jednak dalsze branie udziału w Konkursie lub wydanie nagrody.
9. Przetwarzane dane osobowe Uczestników należą do kategorii dane zwykle i są to: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwa profilu Uczestnika w Serwisie.
10. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne ani w celu ich profilowania.
11. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych.
12. Odbiorcą danych osobowych Uczestników są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Administratora i Organizatora w ich działalnościach gospodarczych.
13. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

## **§5 Reklamacje**

1. Reklamacje można składać pocztą, listem poleconym najpóźniej do dnia 01.03.2024 r. na adres: Columbit sp. z o.o., ul. Mińska 25, 03-808 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja # sayhitowintervibes”. Reklamacja winna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres, opis przedmiotu reklamacji, roszczenie i podpis.
2. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub e-mailem wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Możliwość zgłoszenia reklamacji nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

## **§6 Prawa autorskie do Nagrania**

1. Uczestnik przesyłając Nagranie potwierdza posiadanie pełnych praw do przesłanej pracy (Nagrania), w tym w szczególności praw autorskich.
2. Każdy Laureat udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za Nagrodę, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie Nagrania w celu prowadzenia przez Organizatora lub Fundatora działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Fundatora, na następujących polach eksploatacji:
  - a. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku informacji wizualnej, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
  - b. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - c. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) i b) powyżej, w tym poprzez publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
  - d. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
  - e. wykorzystanie lub powielanie w utworach multimedialnych;
  - f. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
  - g. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
  - h. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz Fundatora.
3. Licencja, o której mowa w §6 ust. 2 powyżej, udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 (pięciu) lat, a po upływie tego okresu uznaje się, że licencja ta udzielona jest na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia na rok naprzód, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia przyznania Laureatowi nagrody w Konkursie.
4. Organizator oraz Fundator uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji w zakresie nieprzekraczającym nabytych przez nich praw, które uzyskali na podstawie udzielonych licencji, o których mowa w niniejszym §6 Regulaminu.
5. Każdy Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Nagrania w stosunku do Organizatora, Fundatora oraz sublicencjodawców oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Nagrania przez Organizatora, Fundatora oraz sublicencjodawców na nieoznaczanie Nagrania swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem jako twórcy, jak również na udostępnianie jej anonimowo.
6. Ponadto, każdy Laureat uprawnia odpowiednio Organizatora, Fundatora oraz sublicencjodawców do wykonywania praw zależnych do Nagrania w zakresie uzasadnionym jego wykorzystywaniem na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 powyżej, w tym do dokonywania jego modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, a także przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, Fundatorowi lub sublicencjodawcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Nagrania, Uczestnik zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, Fundatora lub sublicencjodawcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

## **§7 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin konkursu wchodzi w życie i staje się obowiązujący z dniem jego publikacji.

2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego TikTok. Serwis społecznościowy TikTok nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi TikTok.
3. Uczestnik oświadcza, iż zgłoszenie jest wolne od wad prawnych oraz że zgłoszenie nie narusza żadnych praw osób trzecich.
4. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając e-mail na adres Organizatora: konkurs@columbit.pl.