

REGULAMIN KONKURSU „#hi x NA-KD”

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs (zwany dalej: „Konkursem”) jest prowadzony pod nazwą: „#hi x NAKD”.
2. Organizatorem Konkursu jest Nesperta sp. z o.o. z siedzibą w Luboniu, ul. Rejtana 12A, 62-030 Luboń, NIP: 7792413878, kapitał zakładowy 100.000,00 zł, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000463701, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu (zwana dalej: „Organizatorem”).
3. Celem Konkursu jest promocja marek „*hi hybrid*” oraz „NA-KD”.
4. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
5. Możliwość wzięcia udziału w Konkursie mają osoby fizyczne:
 - a) pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) niepełnoletnie, posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, za pisemną zgodą ich opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
 - c) miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w rozumieniu art. 3. ust. 1a Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.;
 - d) adres mailowy;
 - e) aktywne konto w serwisie Instagram, które nie jest kontem fikcyjnym;(zwane dalej: „Uczestnikami”).
6. Konkurs trwa **od dnia 03 grudnia 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r włącznie**. W czasie trwania Konkursu Uczestnicy mają możliwość dokonywania zgłoszeń swojego udziału w Konkursie.
7. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) stanowi podstawę Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, jak również określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora. Treść Regulaminu jest dostępna pod adresem: <https://hihybrid.pl/pl/instrukcje/Regulamin-Konkursu-hi-x-NA-KD.pdf>.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) pracownicy Organizatora oraz strony umów cywilnoprawnych zawartych z Organizatorem,
 - b) inne osoby, które brały udział w organizacji Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) – b) powyżej, tj. osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie, w czasie jego trwania, w formie elektronicznej, zgłoszenia do udziału w Konkursie (dalej jako „Zgłoszenie”) a także dodanie profilu *hi hybrid* na Instagramie (www.instagram.com/hihybrid) do profili obserwowanych.
4. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe w terminie, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu. O zachowaniu terminu decyduje data umieszczenia przez Uczestnika na swoim profilu w serwisie Instagram wpisu (posta) wraz z odpowiednimi oznaczeniami (hasztagami), stanowiącego odpowiedź Uczestnika na zadanie konkursowe.
5. W ramach Konkursu Uczestnik może dokonać maksymalnie dwóch zgłoszeń (tj. może opublikować maksymalnie dwa wpisy, będące odpowiedzią na zadanie konkursowe).

§ 3 – PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

1. Zadaniem Uczestnika jest opublikowanie na swoim profilu (o charakterze publicznym) w serwisie Instagram wpisu (posta) zawierającego **zdjęcie kreatywnego manicure** wykonanego przez Uczestnika oraz **pisemną wypowiedź** (zwanego dalej: „Pracą”), stanowiącego odpowiedź Uczestnika na następujące zadanie: *wykonaj manicure w stylu „Fashion” lakierami hybrydowymi hi hybrid z serii „hi x NAKD” (<https://hibyrid.pl/pl/lakiery-hybrydowe/hi-nakd>) oraz napisz dlaczego Twoja stylizacji idealnie wpisuje się w styl hi x NAKD.*
Praca musi zawierać oznaczenie profilu @hibyrid i @nakdfashion oraz następujące oznaczenia (hashtagi): #hixnakd, #hifashionkonkurs oraz zawierać oznaczenie kolorów lakierów hybrydowych marki *hi hybrid z serii hi x NAKD* wykorzystanych w Pracy, poprzedzone znakiem „#”.
2. Praca nie może zawierać treści:
 - a) które mogłyby naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami do zachowania poufności;
 - b) posiadać charakter obraźliwy, wulgarny lub stanowić groźbę skierowaną do innych osób;
 - c) pozostawać w sprzeczności z interesem Organizatora lub naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu wyboru najlepszych Prac i wyłonienia zwycięzców Konkursu Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”), w składzie co najmniej 3-osobowym.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru sześciu najbardziej oryginalnych i kreatywnych Prac. Decyzje Komisji Konkursowej podejmowane będą zwykłą większością głosów, oddanych przez członków Komisji Konkursowej według własnej, subiektywnej oceny.
5. Komisja Konkursowa wyłoni sześć osób, które otrzymają nagrodę w ramach Konkursu (zwanych dalej „Laureatami”).
6. Wybór najciekawszych Prac nastąpi najpóźniej do dnia **04 stycznia 2019 r.**
7. Wyniki Konkursu – w terminie, o którym mowa w ust. 6 powyżej - zostaną ogłoszone na profilu Semilac w serwisie Instagram dostępnym pod adresem:
www.instagram.com/hibyrid/.

§ 4 – NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano nagrodę dla 6 (sześciu) Laureatów, których Prace zostaną wyłonione przez Komisję Konkursową, tj. 1 nagroda główna oraz 5 nagród dla pozostałych Laureatów.
2. Nagrodę główną w Konkursie stanowi: zestaw dwudziestu lakierów hybrydowych marki *hi hybrid* z serii *hi x NA-KD* oraz bon na zakupy w sklepie internetowym NAKD (<https://www.na-kd.com/pl>) o wartości 1.000,00 zł (tysiąc złotych 00/100) brutto.
3. Nagrodę dla pozostałych Laureatów, którzy nie otrzymali nagrody głównej, stanowi zestaw 5 (pięciu) dowolnie wybranych przez Laureatów lakierów hybrydowych marki *hi hybrid* z serii *hi x NAKD* (<https://hibyrid.pl/pl/lakiery-hybrydowe/hi-nakd>).
4. Laureatowi nie przysługuje roszczenie o wypłatę nagrody w ekwiwalencie pieniężnym ani roszczenie o zamianę przyznanej nagrody na inne przedmioty lub świadczenia.
5. Laureat nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
6. Powiadomienie o wygranej w Konkursie nastąpi w sposób opisany w § 3 ust. 7 powyżej.
7. Laureat, który otrzymał nagrodę główną, realizuje bon na zakupy w sklepie internetowym NA-KD poprzez przesłanie - w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu - w wiadomości prywatnej na portalu Instagram listy wybranych przez siebie towarów dostępnych na stronie internetowej <https://www.na-kd.com/pl>, o wartości nie wyższej

niz 1.000,00 zł brutto, określając ich ilość oraz rozmiar oraz podając adres odpowiedniego adresu internetowego (linku) do danego produktu w sklepie NA-KD (<https://www.na-kd.com/pl>).

8. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej w Konkursie, każdy Laureat jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi w wiadomości prywatnej na portalu Instagram następujących danych: imienia, nazwiska, nr PESEL, telefonu kontaktowego oraz adresu zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który przesłana ma zostać nagroda, jak również kontaktowego numeru telefonu na wypadek komplikacji związanych z doręczeniem przesyłki z nagrodą. Organizator nie będzie doręczał przesyłek poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Laureat, który nie otrzymał nagrody głównej, jest ponadto zobowiązany do wskazania w wiadomości kolorów lakierów hybrydowych z serii hi x NAKD, które chce otrzymać w ramach nagrody (w przeciwnym razie wyboru kolorów dokona Organizator).
9. Dodatkowo, w przypadku, gdy Laureat jest osobą niepełnoletnią, Organizator wymaga przesłania na adres hi@hihybrid.pl, skanu oświadczenia obejmującego pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego Laureata na udział w Konkursie wraz ze zgodą na udostępnienie jego danych osobowych oraz wykorzystaniem praw autorskich i wizerunku na warunkach określonych w Regulaminie.
10. Laureat jest obowiązany przesłać Organizatorowi dane i oświadczenie (jeśli dotyczy), o których mowa w ust. 7-9 powyżej w terminie 14 dni liczonych od dnia zamieszczenia wyników Konkursu. Nieprzesłanie wymaganych danych i oświadczenia (jeśli dotyczy), w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim powoduje utratę prawa do nagrody przez Laureata.
11. W przypadku utraty prawa do nagrody zgodnie z ust. 10 powyżej, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
12. Przekazanie nagrody nastąpi najpóźniej w terminie 30 dni kalendarzowych liczonych od dnia opublikowania wyników Konkursu, pod warunkiem spełnienia przez Laureat wszystkich wymogów, o których mowa w Regulaminie.
13. W razie niemożności dostarczenia Laureatowi nagrody z powodu podania przez Laureata błędnego adresu, po ponownie podjętej przez Organizatora, bezskutecznej próbie uzyskania poprawnego adresu, Laureat traci prawo do nagrody.
14. Laureat otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną stanowiącą 11,11% wartości przekazanej mu odpowiednio nagrody, która nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród. Kwotę potrąconej nagrody pieniężnej Organizator odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego w wykonaniu obowiązku z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Nagrody wydane zostaną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 – PRAWA AUTORSKIE I PRAWA DO WIZERUNKU

1. Uczestnik zapewnia Organizatora, że zamieszczona przez niego na swoim profilu w serwisie Instagram Praca jest wynikiem jego indywidualnej pracy twórczej, wolnej od wad prawnych i nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym praw autorskich lub praw pokrewnych, jak również dóbr osobistych osób trzecich, a Uczestnik jako autor Pracy posiada wszelkie prawa autorskie do Pracy.
2. Z chwilą umieszczenia Pracy na swoim profilu w serwisie Instagram, Uczestnik udziela Organizatorowi na okres 5 lat od chwili przesłania Pracy nieodpłatnego, nieograniczonego terytorialnie upoważnienia do korzystania z Pracy poprzez udostępnianie jej na Fanpage Akademii Semilac oraz *hi hybrid* w serwisie Facebook oraz na koncie Organizatora w serwisie Instagram wraz z opisaniem jej imieniem i nazwiskiem lub innym oznaczeniem Uczestnika (licencja niewyłączna) w celach związanych z promocją i reklamą produktów oferowanych przez Organizatora. Ponadto Organizator będzie mógł korzystać z Pracy na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie dowolnymi technikami, w tym w szczególności utrwalanie w całości i we fragmentach na wszelkich nośnikach audiowizualnych jak np. taśmie światłoczułej, magnetycznej, celuloidowej, nośnikach cyfrowych – DVD, CD, CD ROM, VCD, Mini Discach, płytach MP3, kliszy fotograficznej, płycie analogowej, dysku optycznym, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) zwielokrotnianie utwaleń w całości i we fragmentach dowolnymi technikami, w tym drukarską, reprograficzną, światłoczułą, magnetyczną, cyfrową, optyczną, techniką zapisu komputerowego, na nośnikach audiowizualnych, wideofonicznych, komputerowych;
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera;
 - d) wprowadzanie do lokalnych sieci komputerowych;
 - e) tłumaczenie, opracowanie, aranżacja, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w zapisie komputerowym, z prawem do zwielokrotnienia rezultatów tych zmian, z zachowaniem praw osoby, która te zmiany wykonała;
 - f) wprowadzanie do sieci teleinformatycznych, w tym sieci intranet i Internet, sporządzanie kopii takich zapisów, oraz rozpowszechnianie (publikacja) w sieciach teleinformatycznych, w tym sieci intranet i Internet; rozpowszechnianie na stronach internetowych Organizatora (w tym www.akademiasemilac.pl, www.nesperta.pl, hibyrid.pl), na profilach Organizatora w portalach społecznościowych (w tym w serwisach: Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Tumblr, YouTube, Snapchat, Vine.co); udostępnianie za pośrednictwem aplikacji mobilnych; a także swobodne linkowanie (odsyłanie), w tym m.in. na:
 - Fanpage na Facebooku (dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/hibyrid>)
 - Instagram (dostępnym pod adresem: <http://instagram.com/hibyrid>)
 - YouTube (dostępny pod adresem: <https://www.youtube.com/hibyrid>)
3. Poprzez opublikowanie Pracy na swoim profilu w serwisie Instagram Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w Pracy w celach związanych z promocją i reklamą produktów oferowanych przez Organizatora, w szczególności w sposób opisany w ust. 2 powyżej. Jeżeli w Pracy został utrwalony wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że osoba ta wyraziła zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku w celu opisanym w zdaniu poprzedzającym.
 4. Uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z opublikowaną Pracą. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Pracą przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakakolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie ww. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

§ 6 – REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu.
2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail: hi@hibyrid.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej reklamację, jak również dokładny opis powodu reklamacji.
4. Rozpatrzenie reklamacji oraz wysłanie odpowiedzi nastąpi w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji. Zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazane zostanie w formie elektronicznej.
5. Decyzja Organizatora rozstrzygająca reklamację jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich praw zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 7 – DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane kontaktowe Organizatora zawarte są w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. W celu uzyskania informacji dotyczących przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnicy mogą skontaktować się z inspektorem danych osobowych za pomocą adresu e-mail: iod@nesperta.com.
3. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie swojego imienia i nazwiska lub pseudonimu, jeżeli zostanie Laureatem.
4. Dane osobowe Uczestników, przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia i organizacji Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów oraz rozpatrywania zgłoszonych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów będą przetwarzane ponadto w celu rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od przekazanych w Konkursie nagród.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie w oparciu o rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
6. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wysyłki pocztą elektroniczną treści marketingowych i handlowych przez Organizatora może być dokonane przez Uczestnika w każdym czasie poprzez przesłanie wiadomości e-mail z informacją o cofnięciu zgody na adres: iod@nesperta.com bądź w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przesłanych treści, których dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
7. Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do własnych danych osobowych, ich poprawiania sprostowania i usunięcia oraz zgłoszenia żądania zaprzestania lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, jak również prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w przypadkach przewidzianych przez powszechnie obowiązujące przepisy, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy przysyłać na adres Organizatora podany w § 1 Regulaminu lub na adres inspektora ochrony danych: iod@nesperta.com.
8. Dane uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. Organizator nie wykorzystuje systemów informatycznych, które przetwarzałyby dane Uczestników i automatycznie je analizowały na potrzeby realizacji działań marketingowych.
9. Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania od Organizatora danych osobowych na podstawie przepisów prawa, w szczególności podmioty przetwarzające dane w imieniu i na zlecenie Organizatora na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych (np. w związku z obsługą kadrowo-płacową itp.) lub podmioty, którym dane udostępniono po uzyskaniu stosownej zgody Uczestnika.

§ 8 - POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie oświadczenia o rezygnacji drogą elektroniczną na adres e-mail: hi@hihybrid.pl. Rezygnacja w przypadku Laureata powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu na wypadek, gdy konieczność jej wprowadzenia zaistnieje z obiektywnych przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana pod adresem, o którym mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu znaleźć można pod adresem strony internetowej o której mowa w § 1 ust. 7 Regulaminu.
5. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajduje się w materiałach reklamowych i informacyjnych towarzyszących Konkursowi. Wszystkie treści zawarte w tych materiałach mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani inny z nimi związany. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.